



酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司
Coture New Media Co., Ltd.

挾破億瀏覽實力 酷瞧遊戲頻道重裝登場

迎戰大 IP 藍海 分眾影音內容搶攻電玩娛樂商機

超夯網路紅人小茉莉、阿達、潔哥等主持群助陣 點燃玩家遊戲魂

2016 年 1 月 12 日

【新聞稿】酷瞧新媒體夯！自去年三月成立以來即創下全網影片瀏覽破兩億佳績，以輕薄短小的原創影音內容搭配桌機、手機到社群 App 等多螢串聯，力拼眼球經濟。而看準台港澳遊戲市場蓬勃發展，酷瞧乘勝追擊，今(12)日正式宣布推出全新遊戲頻道，首波推出五款風格多元遊戲節目，包含全新一季《我要 POKE 名人》、《手遊課金狂》、《遊戲骨灰談》、《漢子與妹子》以及《康熙來樂》，全方位滿足玩家收視需求；此外，酷瞧更公布堅強主持陣容，現場邀請小茉莉、潔哥、阿達、林彥君到場，憑藉網路影音紅人魅力，搶攻遊戲節目商機。

談到趨勢與願景，酷瞧新媒體執行長蔡嘉駿表示：「大 IP 時代來臨，遊戲 IP 的商業價值不言可喻，所以我們開創遊戲頻道，就是希望借重遊戲 IP 產值，為酷瞧開拓更豐厚的經濟商模。未來，我們將結合橘子集團旗下資源，持續發展多元頻道內容，並透過版權授權、藝人經紀等方式，孵化更全面的 IP 商模，發揮極大綜效。」

「玩」出新商機！酷瞧遊戲頻道強勢來襲 多元節目內容吸睛也吸金

酷瞧自去年五月推出第一個自製遊戲節目《我要 POKE 名人》，三季累積超過 1,382 萬瀏覽量，寫下亮眼收視佳績！之後乘勝追擊，再推出特色攻略解碼遊戲節目《手遊課金狂》，短短一個月吸引近 120 萬觀賞人次，酷瞧經營遊戲頻道的製播實力可見一斑。而為了貼合分眾收視需求，酷瞧更計畫延攬外部製作團隊，透過授權合作將更多優質內容帶給觀眾；也不排除推出電競直播節目，一網打盡輕中重度玩家，建立起最多元、最好玩的泛遊戲節目頻道。

玩家一網打盡！五款遊戲節目齊登場 滿足輕中重度玩家需求

目前頻道上五款節目，是針對不同玩家屬性量身訂作，全新一季重磅節目《我要 POKE 名人》，將規劃益智休閒、動作冒險等趣味遊戲與名人們互「電」挑戰，讓輕度休閒娛樂玩家能夠接觸到更多趣味遊戲內容。而為中、重度玩家量身打造的《手遊課金狂》，則在節目中公開進行遊戲課金大解密，要讓玩家們以小博大，立刻功力翻倍！《遊戲骨灰談》則鎖定資深玩家，除了分享最夯的電玩遊戲，也介紹最趣味的攻略挑戰。而專門介紹手遊的《漢子與妹子》則透過風格迥異的主持人激盪出遊戲體驗火花，帶給休閒遊戲體驗者熱鬧的觀賞經驗。《康熙來樂》則在遊戲過程中融入吃喝玩耍元素，陪伴輕度玩家們開心分享遊戲生活的點滴樂趣。長遠著眼，酷瞧遊戲頻道意在融合多元主題，致力打造分眾收視樂趣。

神級主持陣容助威！超人氣主持群現「聲」各顯魅力

酷瞧全新遊戲頻道上線，首發祭出多位超人氣主持群助陣，發佈會現場特別邀請頻道裡三位重量級



女神主持人親臨現場，分別以不同造型：火辣魔王小茉莉、魔鬼教官潔哥、甜美公主 151 林彥君現身，與玩家分享節目特色。

三位女神在現場更大拚口號衝人氣，小茉莉性感喊出「我要電爆你」，希望與搞笑藝人阿達攜手主持的新一季《我要 POKE 名人》可以強力放「電」，襲擊來賓！《手遊課金狂》主持人 151 林彥君則俏皮可愛的說出「讓我陪你課金打怪，征服遊戲界」，舉手投足盡顯鄰家女孩甜美、無厘頭的主持特色，為玩家介紹更多高 CP 值的課金攻略；電玩女神潔哥則喊出「快來體驗女漢子手遊本色」口號，象徵她主持的《遊戲骨灰談》將為玩家介紹時下最夯的手遊，同時展現其超強遊戲技巧。

###

關於酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司為台灣第一個針對 18-35 歲年輕世代所推出的影音娛樂視頻網站，由遊戲橘子集團執行長劉柏園及野火娛樂總經理詹仁雄共同創立，目標打造不同以往的線上娛樂內容。酷瞧未來將以推出大量自製節目及戲劇為營運方向，期許成為華人圈最酷線上娛樂王國。更多訊息請見 www.coture.com。

酷瞧 App 下載資訊

iOS 系統



Android 系統

